



**Términos de Referencia para el
Grupo de Trabajo de la AMM sobre Promoción y Comunicación
Según el Plan estratégico de la AMM 2020-2025**

Estos Términos de referencia fueron aprobados por la
217ª Sesión del Consejo de la AMM,
Seúl (en línea), abril 2021

Composición

Los miembros del panel asesor y su presidente deberán:

- Ser designados por el Presidente del Consejo en sincronización con los comités permanentes del Consejo de la AMM;
- Contar con 6 a 8 miembros con experiencia relevante y conocimiento de las redes sociales de entre los miembros de la AMM (AMNs o asociados) y que representan 3 o más regiones de la AMM;
- Informar al Consejo y, mientras tanto, al Presidente del Consejo y al Secretario General.

Alcance

Si bien respeta el papel autónomo de los Miembros Constituyentes de la AMM y sus asociaciones regionales, el panel asesor apoyará activamente el trabajo de promoción y campaña de la AMM para:

- Mejorar la promoción de las políticas y posiciones de la AMM a la Comunidad Médica, especialmente a través de los miembros de la AMM y las organizaciones, asociaciones e instituciones externas relevantes;
- Colaborar y apoyar la creación y la implementación de campañas de promoción y comunicación para aumentar la visibilidad y el impacto positivo de las políticas y actividades de la AMM.

Tareas

El panel asesor centrará sus esfuerzos en lo siguiente:

Lograr visibilidad y construir credibilidad de la AMM para:

- Solicitar apoyo para la AMM entre sus miembros constituyentes
- Demostrar el valor de la afiliación a la AMM a los miembros actuales y potenciales
- Coordinar los esfuerzos de promoción y comunicación de la AMM y sus miembros
- Identificar oportunidades para intervenciones, alianzas y asociaciones.

Apoyo al Secretariado de manera proactiva:

- Apoyo al consultor de prensa y encargada de comunicaciones de la AMM al:
 - crear redes de encargados de prensa y comunicaciones de nuestros miembros constituyentes para fomentar la distribución de la política y las actividades de la AMM, de acuerdo con el Plan Estratégico de la AMM;
 - multiplicar (distribuir e insinuar activamente) el alcance de la AMM a nivel nacional/ regional (políticas, comunicados de prensa, mensajes de redes sociales, grupos de discusión)
- Desarrollar campañas de redes sociales en apoyo de los esfuerzos de la AMM;
- Preparar artículos para el World Medical Journal y otras publicaciones, según corresponda, cartas de promoción e informes sobre la política y las actividades de la AMM;
- Unirse y apoyar los esfuerzos concertados de publicación y redes sociales;
- Compartir con el Secretariado de la AMM oportunidades para actividades de promoción y divulgación;
- Informar sobre los esfuerzos utilizando la política o eventos de la AMM en las regiones respectivas.